

Die besten Ideen sind in der Box.

Out-of-the-Box-Denken braucht kein Mensch!

Eine gemeinnützige Organisation sucht eine clevere Lösung.
Ein Unternehmen ist bereit zu helfen.
Wir bringen beide zusammen und moderieren die Ideenfindung.

Gemeinsam öffnen wir die Box. Machen Sie mit!

Als gemeinnützige Organisation

Sie brauchen Sponsoren, suchen freiwillige Helfer, wollen zeitraubende Abläufe vereinfachen oder nervige Hürden aus dem Weg räumen?

Dies ist Ihre Chance, Lösungen finden, auf die Sie alleine nicht gekommen wären. Und das, ohne ein Budget für die Ideenfindung bereitzustellen.

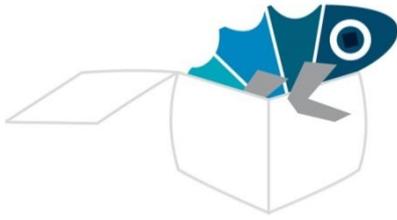
Als Unternehmen

Sie sind immer auf der Suche nach neuen Herausforderungen und möchten eine gute Sache unterstützen?

Dies ist Ihre Chance, Non-Profits kreativ zu helfen – und nebenbei eine geniale Methode zur Problemlösung kennenzulernen: das strukturiert-erfinderische Denken.

Es funktioniert ganz einfach:

1. Wir gehen mit Non-Profit-Organisationen auf Problemsuche und entwickeln eine Liste spannender Fragestellungen.
2. Unternehmen wählen eine Frage aus und stellen ein Ideenteam von 3 – 6 Personen zusammen.
3. Wir moderieren einen Kurzworkshop beim Unternehmen mit der Methode des strukturiert-erfinderischen Denkens, auch „Ideenfindung in der Box“. Mitarbeiter der Non-Profit-Organisation können nach Absprache gern teilnehmen.
4. Die besten Ergebnisse werden zusammengestellt und präsentiert, gern durch das Unternehmensteam, alternativ durch uns. Alle Seiten dürfen über ihr Engagement berichten, um andere zu inspirieren.



Noch Fragen?

Hier die wichtigsten Informationen:

Was sind geeignete Probleme?

Alle, die ohne Spezialisten-Wissen oder besondere Ressourcen kreativ lösbar sind, z.B.

- Zeitraubende Abläufe und Prozesse
- Frustrierende interne Regeln, Ge- und Verbote
- Dauernde oder wiederkehrende Konflikte
- Mangel an Ressourcen
- Unbefriedigendes Verhalten (Stakeholder)
- Ungenügende Bekanntheit, Imageproblem

Nicht geeignet sind z.B.

- Rechtliche, medizinische oder bauliche Probleme
- Persönliche Konflikte

Wie hoch ist der Zeitaufwand in etwa?

- Für Non-Profit-Organisationen: 1 - 3 h für Problemauswahl und Zielformulierung, optional Teilnahme am Workshop
- Für Unternehmen: 2,5 h Kurzworkshop zur Ideenfindung
- Für beide optional: Ergebnispräsentation

Gibt es eine Lösungsgarantie?

Nein. Aber wir tun unser Bestes, um für jede Fragestellung einen Ideen-Partner zu finden.

Welche Methoden werden eingesetzt?

- Zur Problemsuche und Zieldefinition: kreative Fragetechniken, Mindmapping, ggf. Lego® Serious Play®
- Zur Ideenfindung: systematisch-erfinderisches Denken (ASIT®), auch „Ideenfindung in der Box“

Fallen Kosten an?

Unser Beitrag ist für Sie natürlich kostenlos. Weitere etwaige Kosten trägt jeder Partner selbst (z.B. für eigene Reisen).

Sind die Ergebnisse vertraulich?

In der Regel können alle Seiten über Ihr Engagement und Ergebnisse berichten, damit auch andere davon profitieren können. Für begründete Ausnahmen sprechen Sie uns an!

Wo finde ich mehr Informationen?

Hintergrund und praktische Beispiele zur Methodik und mehr Info zu uns finden Sie hier: www.ideen-einfach-anders.de

Sprechen Sie uns an!



Evelyn Wolf
Dortmund

Selbständige Beraterin,
Expertin für kreative Lösungen, Innovation und
die Kommunikation komplexer Themen
ew@evelyn-wolf.com | 0231-989 497 20



Dietmar Gamm
Viernheim (bei Mannheim)

Geschäftsführer SolidCreativity GmbH,
Experte für erfinderisches Problemlösen, Produktinnovation
sowie agiles Projekt- und Entscheidungsmanagement
dgamma@solidcreativity.de | 06204- 918 127 7